Participation des Start-ups du Grand Est au salon

VIVATECHNOLOGY

(Paris, Porte de Versailles – du 16 au 18 mai 2019)

- **Contexte**

Avec 50 à 80 milliards d'objets connectés d'ici 2020, des applications et usages infinis dans les transports, la e-santé, la silver economy, la smart city ou encore les smart grids… l'informatique, les télécommunications et l'internet des objets sont au cœur de la transformation numérique.

Pour les startups, le salon VIVATECHNOLOGY est l'occasion de nouer des relations à l'international, développer ses réseaux, rencontrer des investisseurs et des partenaires potentiels, ou encore de développer la notoriété de leurs produits BtoC.

- **Le salon Viva Technology, un rendez-vous incontournable de l'innovation**

  - ✓ 100 450 visiteurs en 2018.
  - ✓ 9 000 start-ups présentes dont 40% venant de pays étrangers (125 pays représentés).
  - ✓ La présence de grands groupes offrant des opportunités de partenariat à travers les challenges et les labs.
  - ✓ 1 900 investisseurs.
  - ✓ Un fort impact médiatique à l'international.

La sélection de 1 000 start-ups internationales sur 25 « labs » d'open innovation

La principale spécificité du salon VIVATECHNOLOGY réside dans l'organisation de « labs », lieux de collaboration et de partage portés par de grands groupes, et donnant lieu à la pré-selection de start-ups.

Jusqu'à mi-février, plus d'une centaine de challenges sont ouverts en ligne. Les start-ups retenues dans ce cadre pourront mettre en avant leurs solutions en liaison étroite avec des décideurs de haut niveau des grands groupes (THALES, LVMH, SODEXO, VINCI ENERGIE, ACCOR HOTELS, LA POSTE, BNP, MANPOWER, ORANGE, etc.), pendant les 3 jours de l'événement.

A la clé pour ces start-ups, une visibilité sur un des Labs de VIVATECHNOLOGY aux côtés d'entreprises leaders, et potentiellement une collaboration concrète (financement, partenariats, accompagnements) qui sera un accélérateur de développement.

Le contenu des challenges, mis en ligne progressivement, est accessible au lien suivant :

https://challenges.vivatechnology.com/fr

La candidature aux labs s'effectue uniquement sur le site de Viva Technology (y compris pour les entreprises du Grand Est) et doit intervenir au plus tard le 15 février 2019.

L'appel à candidatures de la Région Grand Est

A l'occasion de VIVATECHNOLOGY 2018, la Région souhaite

- **illustrer le potentiel, la qualité, et la diversité du tissu des start-ups régionales, en permettant à une sélection d'entre elles d'être présentes sur un stand Grand Est de 146 m² (contre 100 m² en 2018), et d'y exposer leurs produits, services, et solutions innovantes ;**
- **mobiliser sur l'évènement une large communauté de start-ups régionales pour favoriser leur mise en relation avec des décideurs économiques nationaux et internationaux.**

Le présent appel à candidatures s'adresse aux entreprises désireuses de bénéficier d'un emplacement sur le stand Grand Est, ou de disposer de pass start-ups gratuits pour accéder au salon en tant que visiteurs.

Les coûts de location des stands et de mise à disposition des pass start-ups seront pris en charge intégralement par la Région Grand Est.

- **Conditions d'éligibilité**

Le présent appel à candidatures s'adresse aux start-ups (PME au sens communautaire) proposant des produits ou solutions liés à la transformation numérique, s'appuyant sur une preuve de concept établie, et prêts à être proposés sur le marché (ou l'étant déjà).

Les entreprises doivent être immatriculées en région Grand Est, présenter une situation financière saine au regard de la règlementation européenne, et être à jour de leurs obligations fiscales et sociales.

Les places proposées sur le stand Grand Est seront pour moitié environ attribuées à des entreprises actuellement accompagnées par un des incubateurs labellisés par la Région (Semia (Mulhouse et Strasbourg), RimbaudTech, TCRM Blida, Innovact, Incubateur lorrain, Technopole de l'Aube), et pour l'autre moitié à des start-ups justifiant d'une phase de développement plus avancée (dont réalisation de levée(s) de fonds et/ou de courants d'affaires réguliers).

- **Critères de sélection**

Les entreprises seront sélectionnées au regard du **niveau d'attractivité et de maturité de leur produit**, d'un point de vue technologique mais aussi économique.

Leur capacité à marketer efficacement leur offre auprès de prospects/partenaires potentiels, **notamment en langue anglaise**, devra être justifiée.

Pour les candidatures visant une présence sur le stand Grand Est, il sera également tenu compte des modalités de **démonstration visuelle** déployées par l'entreprise pour assurer une présentation dynamique de son offre de produits ou de services.

- **Précisions relatives au format de présence sur le stand régional**

Le stand régional sera composé d'emplacements contigus, équipés chacun d'une station de travail. Les entreprises candidates peuvent, si elles le souhaitent, préciser des besoins spécifiques en termes d'aménagements (fiche de description de la solution/du projet, de l'aménagement et de la surface nécessaires).

Le salon se déroule sur trois jours, dont une dernière journée plus propice à la présentation de solutions BtoC ou produits destinés au grand public. La Région se réserve en conséquence la possibilité de proposer aux entreprises sélectionnées un emplacement sur une durée modulable de un, deux ou trois journées. La Région se réserve en conséquence la possibilité de proposer aux entreprises sélectionnées un emplacement sur une durée réduite.

- **Procédure et calendrier de sélection**

Les formulaires de candidature pourront être retirés auprès des clusters, pôles de compétitivité, incubateurs, réseaux thématiques Frenchtech, ou directement auprès de la Région Grand Est.

Ils devront être dûment complétés, et réceptionnés par la Région **pour le 17 février 2019 au plus tard** (les différents partenaires précités pourront regrouper en amont les candidatures pour les start-ups

qui souhaitent inscrire leur candidature en lien avec un réseau ou un écosystème spécifique du Grand Est).

Les candidats seront informés courant mars de la liste des start-ups retenues.