**Nom du projet/société**:

**PORTEUR(S) DE PROJET**

**Porteur de projet (joindre un CV)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom** |  | **Prénom** |  |
| **Date de naissance** |  | **Lieu de naissance** |  |
| **Adresse postale** |  |
| **N° Téléphone** |  | **Email** |  |
| **Situation familiale** |  |
| **Situation professionnelle** |  |
| **Rôle dans le projet** |  |

**Associé(s) (joindre un CV)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom** |  | **Prénom** |  |
| **Date de naissance** |  | **Lieu de naissance** |  |
| **Adresse postale** |  |
| **N° Téléphone** |  | **Email** |  |
| **Situation familiale** |  |
| **Situation professionnelle** |  |
| **Rôle dans le projet** |  |

**SOCIETE (si créée)**

**Raison sociale**

**Adresse**

**Nom, prénom et fonction du représentant légal**

**N° SIRET**

**Date d’immatriculation au registre du Commerce et des Sociétés**

**PRÉSENTATION DU PROJET**

**VOTRE PROJET EN UNE PHRASE (non confidentiel)**

|  |
| --- |
|  |

**ORIGINE DU PROJET**

|  |
| --- |
|  |

**BESOIN(S) IDENTIFIÉ(S)**

*Quel est le besoin que vous avez identifié sur le marché ? Comment l’avez-vous identifié ?*

|  |
| --- |
|  |

**SOLUTION(S) EXISTANTE(S)**

*Quelles sont les solutions actuelles existantes pour répondre à ce besoin ?*

|  |
| --- |
|  |

**OFFRE(S)**

*Comment répondez-vous à ce besoin ? Quelle est votre offre ?*

|  |
| --- |
|  |

**CARACTÈRE INNOVANT DE VOTRE PROJET**

*En quoi votre projet est-il innovant[[1]](#footnote-1) ?*

|  |
| --- |
|  |

 **MARCHÉ**

*Qui sont vos clients ? Quel marché ciblez-vous ? Quelle est sa taille ? Est-il dynamique ? Intégrez des données quantitatives.*

|  |
| --- |
|  |

**CONCURRENCE ET AVANTAGES CONCURRENTIELS**

*Qui sont vos concurrents ? (Listez et caractérisez la concurrence)*

|  |
| --- |
|  |

*Quels sont vos avantages concurrentiels ?*

|  |
| --- |
|  |

**BUSINESS MODEL**

*Quel est votre business model ? Comment allez-vous gagner de l’argent ?*

|  |
| --- |
|  |

**STRATÉGIE D’ACCÈS MARCHÉ**

*Quelles sont les barrières à l’entrée ? Comment allez-vous passer au-dessus de ces barrières ?*

|  |
| --- |
|  |

**PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

*Avez-vous déposé un nom de marque ? Avez-vous déposé un brevet ? Sinon, avez-vous étudié les besoins en propriété intellectuelle de votre projet ?*

|  |
| --- |
|  |

**ASPECTS RÉGLEMENTAIRES**

*Existe-t-il des règlementations particulières s’appliquant à votre projet ?*

|  |
| --- |
|  |

**PERSPECTIVES COMMERCIALES, FINANCIÈRES ET RH**

*CA prévisionnel sur 3 ans, besoins financiers sur 3 ans, plan de financement, recrutements prévus…*

|  |
| --- |
|  |

**ÉTAT D’AVANCEMENT**

*Qu’est-ce qui a été réalisé ? Niveau d’avancement technique ? Quels sont les risques ? Avez-vous des premiers clients ? Avez-vous réalisé une étude de marché ?*

|  |
| --- |
|  |

**CONTACTS RÉALISÉS**

*Êtes-vous en contact avec d’autres structures d’accompagnement ? Avez-vous sollicité des aides financières ? Avez-vous obtenu des aides financières ?*

|  |
| --- |
|  |

**ATTENTES VIS-À-VIS DE L’INCUBATEUR**

*Pourquoi avoir choisi The Pool de Bliiida ? Pourquoi sur la région de Metz ? Quelles attentes ?*

|  |
| --- |
|  |

Fait à le Signature :

1. Nous parlons ici d’innovation au sens large du terme (technologique, service, business model, organisationnelle…). [↑](#footnote-ref-1)